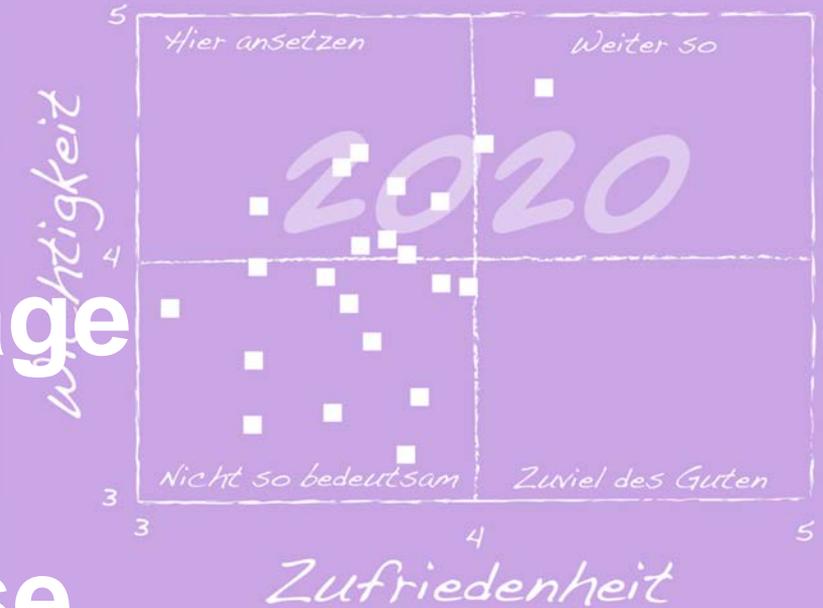
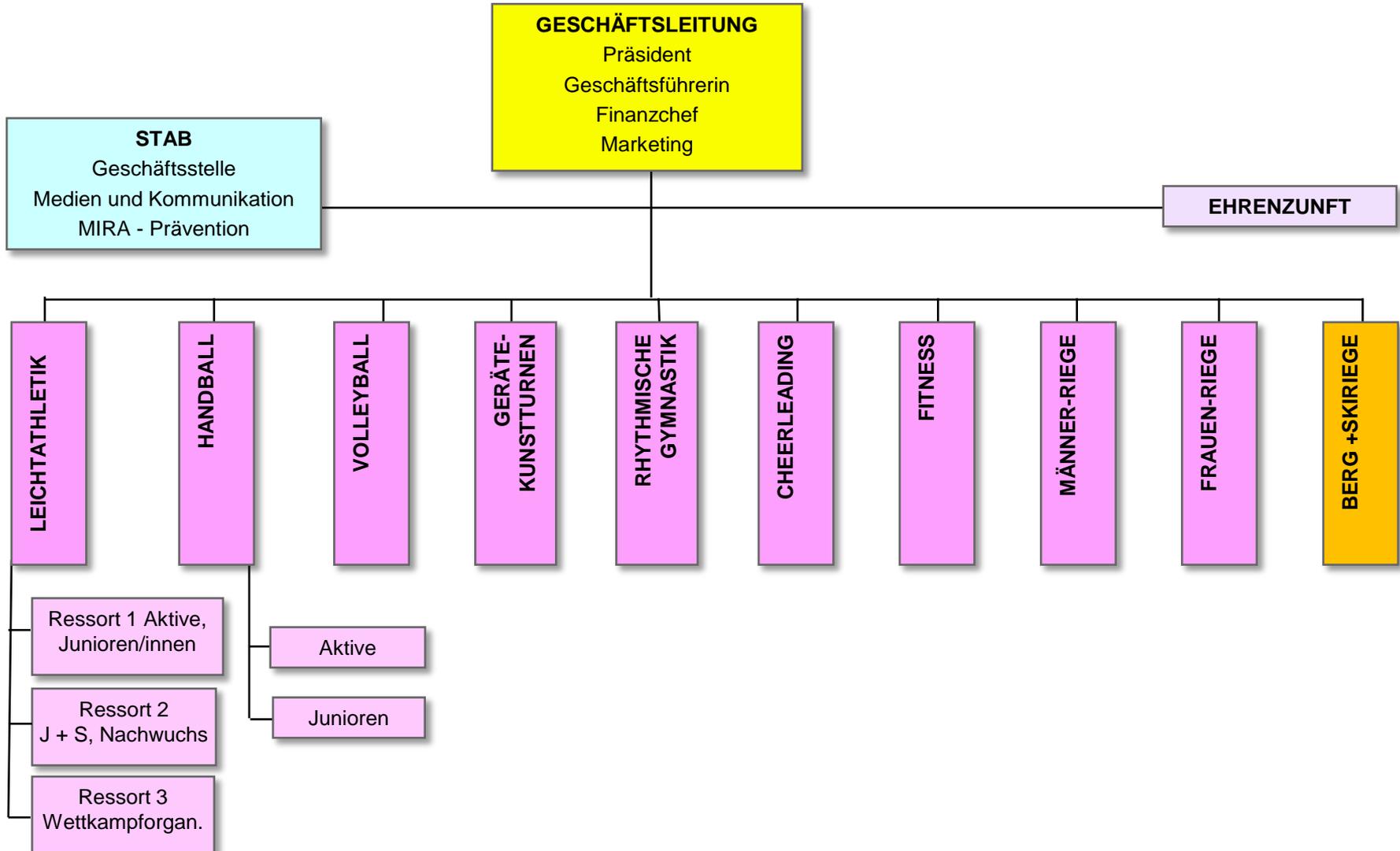


1. Ausgangslage
2. Resultate
3. Erkenntnisse



S T R A T E G I E

# 1. Ausgangslage: Organigramm 2009



# 1. Ausgangslage

## **Ablauf (2009 – 2010)**

### **Phase I:**

- **Bestandsaufnahme der aktuellen Situation vorzunehmen;**
- **Erarbeiten einer SWOT Analyse mit Befragungen und Sekundäranalysen.**

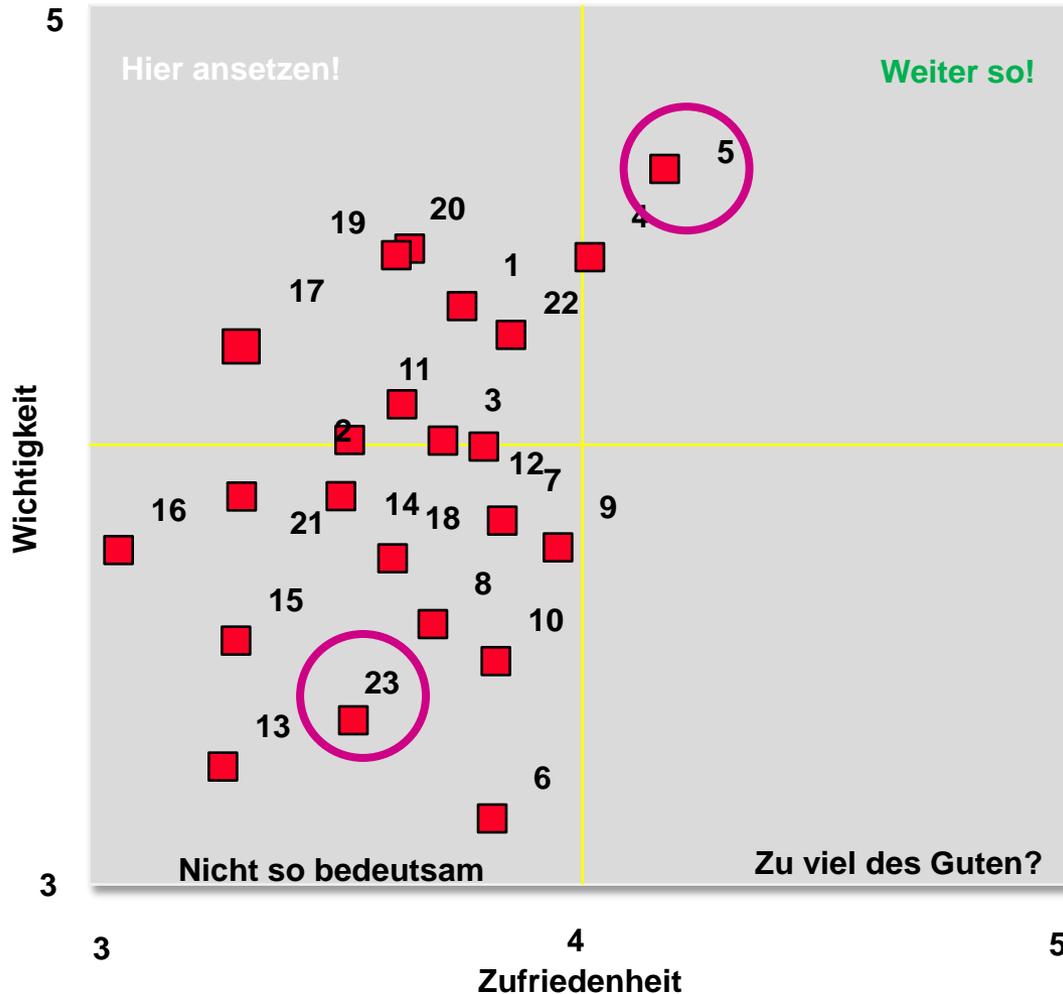
### **Phase II:**

- **Entwickeln von Strategien und Handlungsfelder definieren, priorisieren, Konzepte und Massnahmen erarbeiten**

### **Vorgehen:**

- **Gemeinsame Projektleitung: Siegfried Nagel (ISPW) Susanne Reusser, Kurt Bigler (TV Länggasse);**
- **Arbeitsgruppe im TVL „Zukunft TV Länggasse Bern 2020 mit Experten es TVL;**
- **Arbeitsgruppe ISPW: Siegfried Nagel, Christoffer Klenk, Torsten Schlesinger und Studierenden-Team;**
- **Steuerungsgruppe: Abteilungsleiterkonferenz TVL;**
- **Beteiligung der Mitglieder.**

### 3. Resultate: Zufriedenheit-Wichtigkeits-Portfolio



- 1 Zustand Sportanlagen
- 2 Gute Ausstattung Geräte/ Materialien
- 3 Guter Zustand sanitärer Anlagen
- 4 Kompetente und engagierte Abteilungsleitung
- 5 Kompetente und engagierte Trainer/Innen
- 6 Flexible Trainingszeiten
- 7 Angemessene Grösse der Trainingsgruppen
- 8 vielfältiges Angebot Breitensport
- 9 Gutes Preis-Leistungsverhältnis
- 10 Günstiger Mitgliedsbeitrag
- 11 Vielfältige aussersportliche Angebote
- 12 Förderung des Wettkampfsports
- 13 Engagement im gesundheitsorientierten Sport
- 14 Angebote für 40 bis 65-Jährige
- 15 Angebote für über 65-Jährige
- 16 Kooperation mit anderen Instituten
- 17 Offenheit für neue Entwicklungen
- 18 Sportliche Erfolge auf überregionaler Ebene
- 19 Förderung von Talenten
- 20 Förderung der Jugendarbeit im allgemeinen
- 21 Gute finanzielle Lage
- 22 Gutes Ansehen des Vereins
- 23 Wahrung der Vereinstradition

## 2. Resultate: TVL 2020 Handlungsfelder

### 1. Sportangebot

- **Erwachsenensport**
- **Kindersport.**

### 2. Ehrenamtlichkeit

- **Rekrutierung von Ehrenamtlichen**
- **Bindung von Ehrenamtlichen**
- **Qualifizierung/Ausbildung der Mitarbeitenden.**

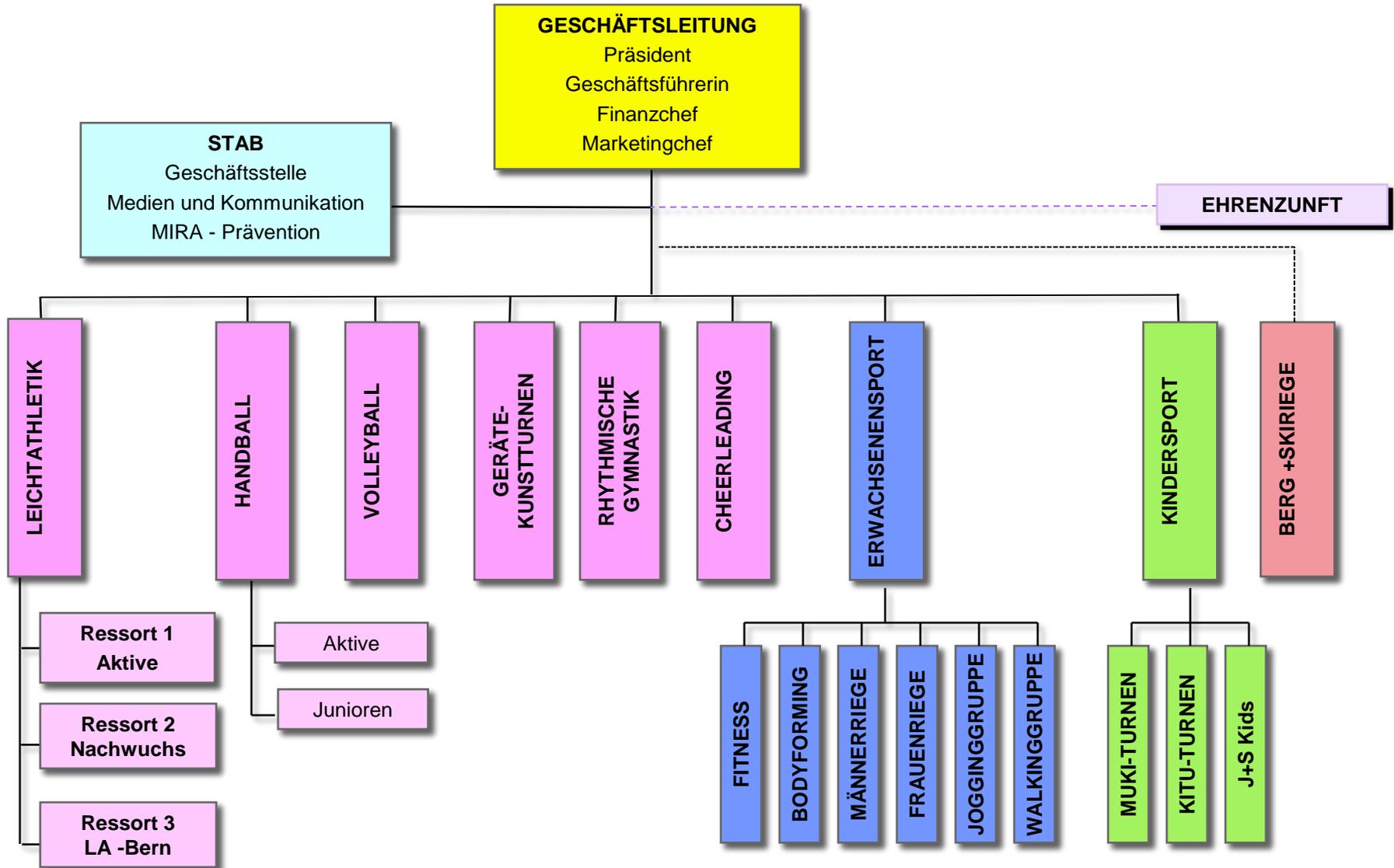
### 3. Kommunikation

- **Internet, Neu gestalten, anpassen, Plattform für die Jugend**
- **Kohäsion der Abteilunge mit dem Stammvereins.**

## 2. Resultat: Entwicklungsfeld „Sportangebot“

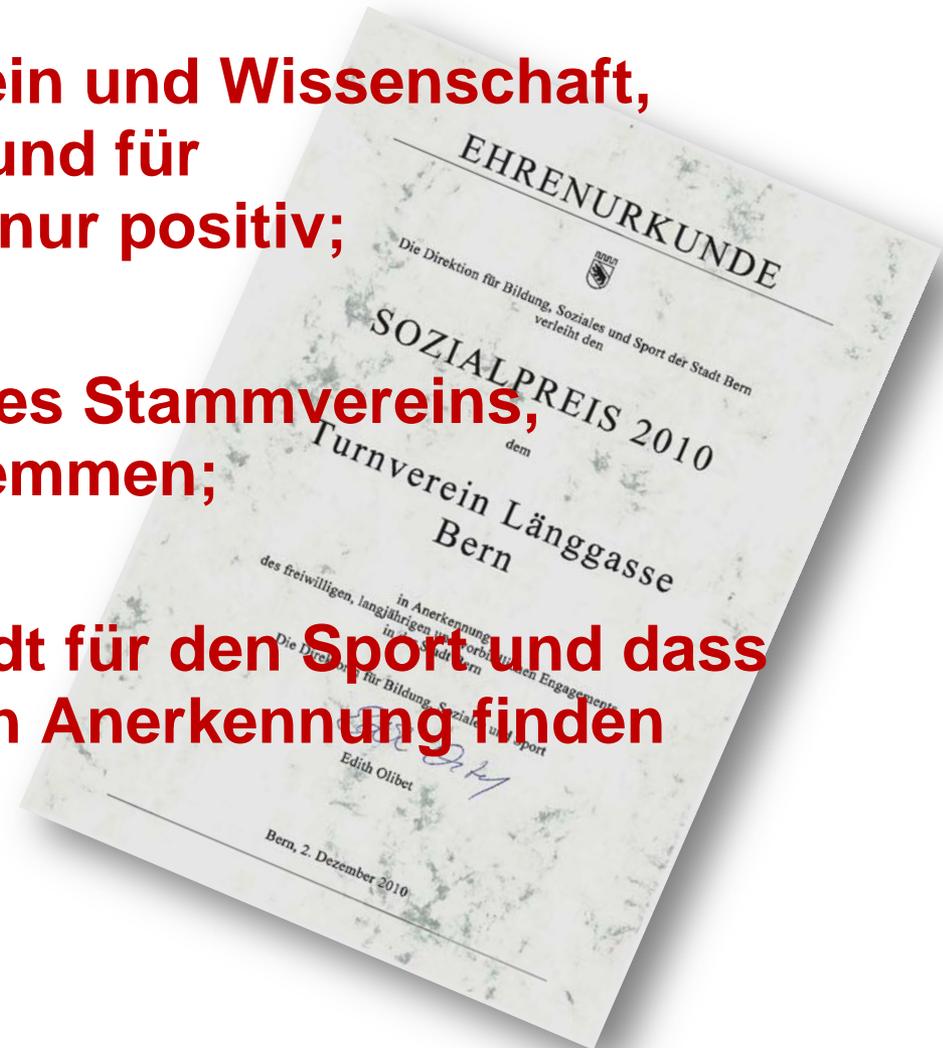
Handlungsfeld	Angebote für Kinder und Jugendliche
Bezug zum Leitbild	Sporttreiben im TVL soll den Sportinteressierten im Läng-gasse-Quartier sowie der gesamten Agglomeration - insbesondere Kindern und Jugendlichen - zur bewegungs- und körperorientierten Entwicklung der Persönlichkeit sowie zur physischen, psychischen und sozialen Gesundheit beitragen
Zielstellung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• frühzeitige Heranführung und dauerhafte Bindung von Kindern an den Sport im TVL</li> <li>• Freude an der Bewegung wecken und erhalten</li> <li>• »sanfter« Übergang zum Wettkampfsport</li> </ul>
Erfolgskriterien	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mitgliedschaftszahlen im Kinderbereich</li> <li>• Angebotsqualität</li> </ul>
Zielgruppe	Kinder (im Alter zwischen 3-10 Jahren) Polysportive Gruppen mit Vereinsbindung (a) 3 - 5 Jahre (Muki) (b) 5 - 10 Jahre (J&S Kids)

## 2. Ergebnisse: Organigramm 2011



### 3. Ergebnisse: Win-Win

- **Zusammenarbeit Verein und Wissenschaft, Erfahrungsaustausch und für Weiterentwicklungen nur positiv;**
- **Kohäsion innerhalb des Stammvereins, Gemeinsam etwas stemmen;**
- **Anerkennung der Stadt für den Sport und dass Ehrenamtlichkeit auch Anerkennung finden kann.**



### 3. Ergebnisse: Transformation 2011-2013

- **Transformation vom Verein zum Verband mit einem gemeinsamen Dach der Marke TVL;**
- **Verantwortung, Entscheidung und Haftung neu gewichten – delegieren. Das Verursacherprinzip neu leben;**
- **Das Mitglied kann sich besser identifizieren und sich wieder erkennen;**
- **Der Einzelne kann so besser abgeholt werden und der TVL kann sich flexibler entwickeln.**

# Darf ich Fragen beantworten?

