

Workshop Mittelbeschaffung - Sponsoring

Kurzeinführung Mittelbeschaffung

Die Mittelbeschaffung stellt insbesondere für Non-Profit Organisationen eine grosse Herausforderung dar, welche zeit- und oft auch personalintensiv ist!



Workshop Mittelbeschaffung - Sponsoring

Vernetze Aktivitäten im Bereich Mittelbeschaffung

Rechtsdienst
Management u. Organisation
Treuhand u. Controlling
Werbung
Fundraising
PR u. Medien
Marketing
Sponsoring
Event-Marketing
Mobile-Marketing
IT u. Marketing-Info-Systeme
Internet-Marketing



Workshop Mittelbeschaffung - Sponsoring

Verband \Rightarrow Management u. Organisation

Checklisten:

- Zweck des Verbandes
 - \rightarrow siehe Statuten
- Leitbild Verband
 - \rightarrow Grundpapier für alle weitere Massnahmen
- Konzepte für den Verband
- Business-Plan



Workshop Mittelbeschaffung - Sponsoring

HANDBALL-REGIONALVERBAND BERN-JURA

Leitbild

Selbstverständnis

- ◆ Wir sind im Raum Espace Mittelland und im Oberwallis der Verband für die Sportart Handball.
- ◆ Unsere Hauptausrichtung besteht in der Ermöglichung der traditionellen Ausübung des Handballsports im Breiten- und Nachwuchsbereich.
- ◆ Unsere Nachwuchsarbeit bildet das strategische Zentrum unserer Verbandsphilosophie.
- ◆ Wir sind unabhängig, politisch und konfessionell neutral.
- ◆ Wir fördern die Weiterentwicklung des Handballs.

Spielmöglichkeiten

- ◆ Hallen- Handballmeisterschaft, Berner Kantonalcup, Sommermeisterschaft mit Grossfeldspieltagen und Kleinfeldspiele sind die Handballsparten, auf welche wir uns als Verband abstützen.
- ◆ Weiteren trendigen und neuen Handballspielformen stehen wir positiv gegenüber.

Ausrichtung im Breitensport

- ◆ Die Freude an Sport und Spiel steht bei der Ausübung des Handballs im Zentrum. Wir streben hohe Qualität in Bezug auf die Organisation und Durchführung der Wettbewerbe, der Ausbildung, der Sicherheit und Integration an.
- ◆ Wir richten unser Handballangebot auf die spezifischen Bedürfnisse der unterschiedlichen Mitgliedsgruppen aus, insbesondere für unseren Nachwuchs.

Nachwuchsarbeit

- ◆ Wir betreiben aktiven Kinder- und Jugendhandball in allen Altersklassen und bieten dadurch den Kindern und Jugendlichen eine sinnvolle Freizeitbeschäftigung.
- ◆ Wir bieten talentierten Kindern und Jugendlichen regionale



Workshop Mittelbeschaffung - Sponsoring

Verband \Rightarrow Marketing

Grundlagen:

- Marketingkonzeption für den Verband
- Marketing-Strategie
- Aufbau eines strategischen Marketingkonzeptes
- Marketingbearbeitungsstrategie
- Aufbau eines Kommunikationskonzeptes
- Der Spendenmarkt «Schweiz»



Workshop Mittelbeschaffung - Sponsoring

Verband ⇒ Fundraising (1)

Checklisten:

- Fundraising-Konzept
- Fundraising-Instrumente
- Fundraising-Aktionsplanung
- High-Donor Programme
- Suche nach geeigneten Vergabestiftungen



Workshop Mittelbeschaffung - Sponsoring

Verband ⇒ Fundraising (2)

Checklisten:

- Das perfekte Gesuch
- Erbschaften und Legate
- Vor- und Nachteile einzelner Fundraising-Massnahmen
- Kosten einzelner Fundraising-Massnahmen



Workshop Mittelbeschaffung - Sponsoring

Verband ⇒ Werbung (1)

Checklisten:

- Grundlagen der Werbung
- Arten der Direct-Werbung
- Beurteilungskriterien für adressierte Direct-Werbung
- Adressen in der Direct-Werbung
- Ideen für aufmerksamkeits-erregende Direct-Werbe-Aktionen



Workshop Mittelbeschaffung - Sponsoring

Verband ⇒ Werbung (2)

Aktionen:

- Kosten einzelner Werbemassnahmen
- Auswahlkriterien für Werbeagenturen



Workshop Mittelbeschaffung - Sponsoring

Verband ⇒ Event-/Veranstaltungs-Marketing

Checklisten:

- Grundlagen Event-/Veranstaltungs-Marketing
- Arten von Events/Programme/Veranstaltungen



Workshop Mittelbeschaffung - Sponsoring

Verband ⇒ PR u. Medienarbeit

Checklisten:

- Übersicht Public Relation
- PR-Konzept für den Verband
- Medientext/Medien-Mitteilung



Workshop Mittelbeschaffung - Sponsoring

Verband ⇒ Sponsoring

Checklisten:

- Sponsoring für den Verband
- Auftrittsmöglichkeiten der Sponsoren an Events/Programmen/Veranstaltungen



Workshop Mittelbeschaffung - Sponsoring

Verband ⇒ Internet-Marketing

Checklisten:

- Vor- und Nachteile des Internets
- Internet-Marketing-Konzept
- Auffinden von Informationen im Internet
- Suchmaschine-Optimierung (by Google)



Workshop Mittelbeschaffung - Sponsoring

Verband ⇒ Mobile-Marketing

Grundlagen:

- Mobile Marketing



Workshop Mittelbeschaffung - Sponsoring

Verband

⇒ IT u. Marketing-Informationssysteme

Grundlagen:

- Marketing-Informationssysteme (MAIS)
- Grundlagen Donor-Relationship-Management (DRM)
- NPO-Software u. Datenbanken für Spenden-Kampagnen



Workshop Mittelbeschaffung - Sponsoring

Verband ⇒ Treuhand u. Controlling

Checkliste:

- Treuhand u. Controlling für Verbände



Workshop Mittelbeschaffung - Sponsoring

Verband ⇒ Rechtsdienst

Checkliste:

- Rechtsdienst für Verbände



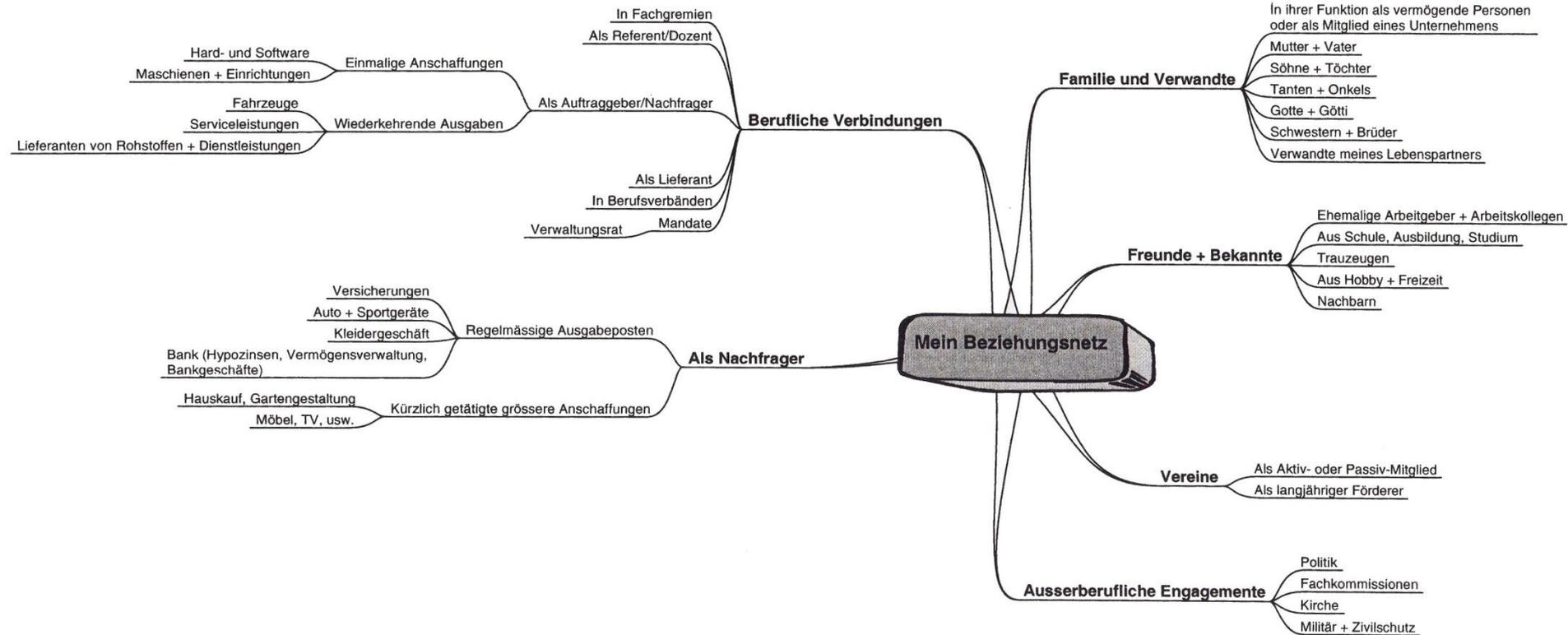
Workshop Mittelbeschaffung - Sponsoring

Erkenntnisse aus eigener Erfahrung

Mein Beziehungsnetz als Verband!



Workshop Mittelbeschaffung - Sponsoring



Workshop Mittelbeschaffung - Sponsoring

Erkenntnisse aus eigener Erfahrung

Hinweis und Merke:

Wir betteln nicht!

Wir laden lediglich Menschen ein, an einer sinnstiftenden Sache teilzuhaben und sich für andere Menschen einzusetzen, die unserer Hilfe bedürfen!



Workshop Mittelbeschaffung - Sponsoring

Erkenntnisse aus eigener Erfahrung

Vorgehen:

Alle Verbindungen notieren!

Sich überlegen, welche Formen der Zusammenarbeit (Win-Win-Situation) erwartet werden könnten.

Definieren, welche Form der Kontaktaufnahme sinnvoll ist.

Dabei gilt die Regel: persönliches Gespräch vor Telefon vor Brief (schlechteste Variante, nur im Notfall).



Workshop Mittelbeschaffung - Sponsoring

Ich danke Ihnen für Ihre Aufmerksamkeit !!!

Meine Koordinaten

Handball-Regionalverband Bern-Jura

Daniel Willi

Turnweg 26 / Postfach 282, 3000 Bern 22

Telefon 031 332 39 06, Mail daniel.willi@hrvbeju.ch

Internet www.hrvbeju.ch

