

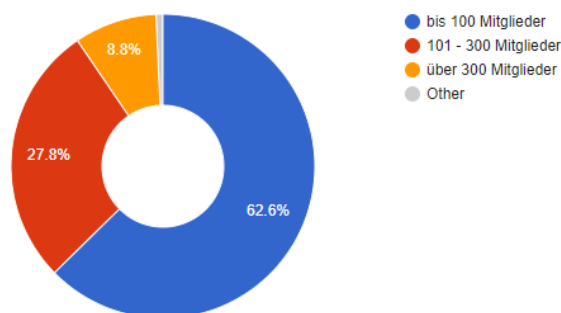
Auswertung Umfrage 2021

Bernsport hat im Oktober eine Umfrage unter den Berner Sportvereinen durchgeführt mit Fragen zu den Auswirkungen Covid-19 auf ihren Verein und das Vereinsleben.

Von den rund 2'600 Vereinen im Kanton Bern haben 273 Vereinsvertreter:innen an der Umfrage teilgenommen.

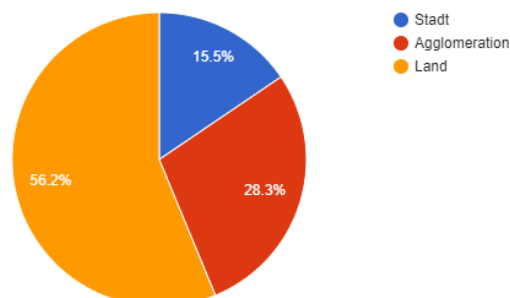
1. Die Struktur der Vereine, welche an der Umfrage teilgenommen haben

- **62% der Vereine haben 100 oder weniger Mitglieder**, knapp 27% zwischen 101 und 300 und 8.8% der Vereine haben mehr als 300 Mitglieder



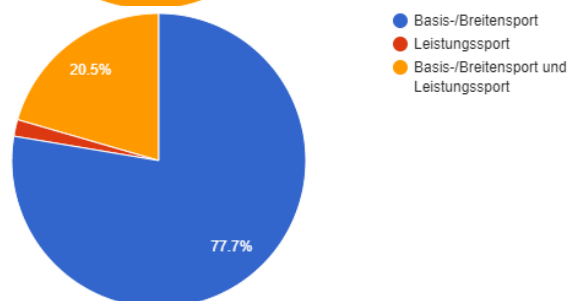
- 61% der Vereine haben mindestens drei Viertel Aktivmitglieder respektive höchstens ein Viertel Mitglieder im Nachwuchsbereich. 16% der Vereine bestehen je zur Hälfte aus Mitgliedern im Aktiv- und Nachwuchsbereich. Bei 21% der Vereine überwiegen die Mitglieder im Nachwuchsbereich.

- **56.2% der Vereine sind hauptsächlich auf dem Land**, 28.3% in der Agglomeration und 15.5% in der Stadt aktiv.



- Etwas mehr als die Hälfte (50.9%) der Vereine bieten Teamsport an. 38.8% der Vereine bieten Einzel- und Teamsport an und nur 10.3% der teilnehmenden Vereine bieten eine Einzelsportart an.

- **77.7% der Vereine bewegen sich ausschliesslich im Breitensport** und nur gerade 1.8% ausschliesslich im Leistungssport. 20.5% haben ein Angebot im Breiten- und Leistungssport.

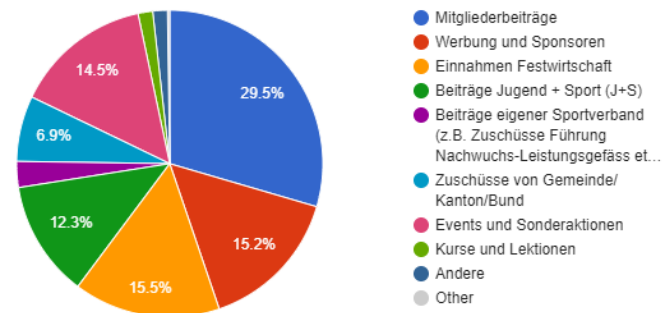


2. Finanzen und finanzielle Situation der Vereine

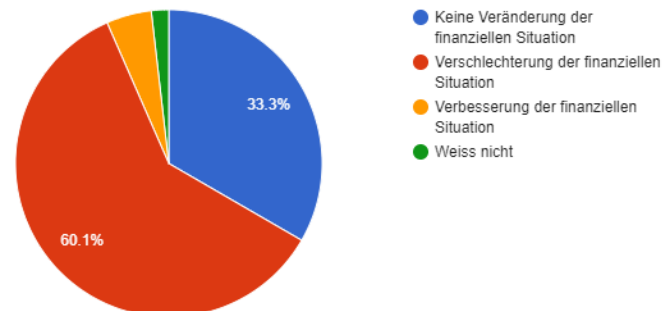
- **19.41% der Vereine nehmen bis zu Fr. 5'000 pro Jahr ein.** Bei 35.9% bewegen sich die Einnahmen zwischen Fr. 5'000 bis Fr. 25'000 und bei weiteren 25.64% zwischen Fr. 25'000 und Fr. 100'000. Nur gerade 15.01% nehmen mehr als Fr. 100'000 pro Jahr ein.
- **70.6% der Vereine sind von der MWSt-Pflicht befreit,** 11.4% sind MWSt-pflichtig und 18% machen hierzu keine Angaben.

- **Die Haupteinnahmequelle sind für 29.5% der Vereine die Mitgliederbeiträge.**

Weitere wichtige Einnahmequellen sind Einnahmen aus Werbung und Sponsoren (15.2%) und Einnahmen aus der Festwirtschaft (15.5%), dicht gefolgt von Einnahmen aus Events und Sonderaktionen (14.5%). Mit 12.3% machen auch die Beiträge aus J+S einen beachtlichen Anteil aus. Als weitere Einnahmequellen wurden z.B. auch Einnahmen aus der Vermietung des Klubhauses oder Leistungsvereinbarungen mit Kanton und Gemeinden genannt.



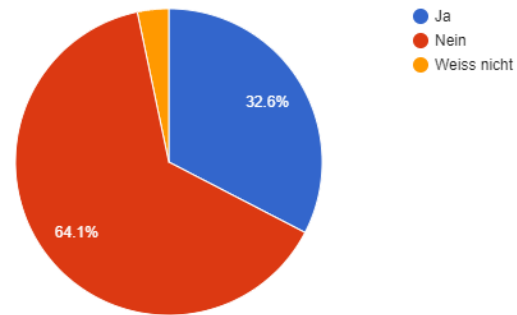
- **60.1% der Vereine geben an, dass sich die finanzielle Lage durch die Pandemie verschlechtert hat,** bei 33.3% ist die finanzielle Situation unverändert und bei 1.8% hat sich die Situation verbessert.



Schlüsselt man diese Zahlen auf die Vereinsgrösse auf, erkennt man, dass die kleinen Vereine stärker unter den finanziellen Auswirkungen leiden.

- *Bis 100 Mitglieder*
 - 65.70% Verschlechterung der finanziellen Situation
 - 26.74% keine Veränderung der finanziellen Situation
 - 5.81% Verbesserung der finanziellen Situation
 - 1.74% keine Angaben
- *101 bis 300 Mitglieder*
 - 50.00% Verschlechterung der finanziellen Situation
 - 44.59% keine Veränderung der finanziellen Situation
 - 2.7% Verbesserung der finanziellen Situation
 - 2.7% keine Angabe
- *über 300 Mitglieder*
 - 45.83% Verschlechterung der finanziellen Situation
 - 50.00% keine Veränderung der finanziellen Situation
 - 4.17% Verbesserung der finanziellen Situation
 - 0% keine Angabe

- **Nur gerade ein Drittel (32.6%) hat aufgrund der Covid-19-Pandemie finanzielle Unterstützung beantragt.** 64.1% geben an, keine Unterstützung beantragt zu haben.

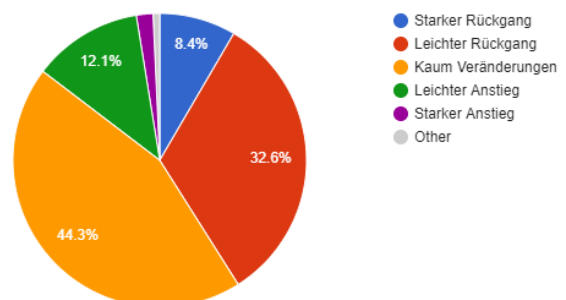


Schlüsselt man diese Zahlen auf die Vereinsgrösse auf, stellt man fest, dass die grösseren Vereine vermehrt Unterstützung beantragt haben.

- *Bis 100 Mitglieder*
 - 66.28% haben keine Unterstützung beantragt
 - 29.07% haben Unterstützung beantragt
 - 4.65% können dazu keine Angaben machen
 - *101 bis 300 Mitglieder*
 - 63.51% haben keine Unterstützung beantragt
 - 36.49% haben Unterstützung beantragt
 - *über 300 Mitglieder*
 - 54.17% haben keine Unterstützung beantragt
 - 41.67% haben Unterstützung beantragt
 - 4.17% können dazu keine Angaben machen
- Die Vereine, welche finanzielle Unterstützung in Anspruch genommen haben, haben dies etwa je zu einem Drittel beim Bundesamt für Sport (BASPO), beim Kanton Bern (Sportfons/POM) oder beim jeweiligen nationalen Sportverband.
 - **27.1% haben die Mitgliederbeiträge reduziert oder sogar ganz erlassen,** 67.8% haben keine Anpassung vorgenommen. Nur gerade 0.7% haben die Beiträge erhöht.
 - **81% der Vereine geben an, dass die Mitglieder die Beiträge bezahlt haben.** Bei 5.9% wurden die Beiträge nicht oder nur teilweise bezahlt.

3. Auswirkungen auf die Anzahl und Struktur der Mitglieder

- **32.6% der Vereine verzeichnen einen leichten Mitgliederschwund, 8.4% geben sogar an, dass die Anzahl Mitglieder stark zurückgegangen ist.** 44.3%, haben keine Veränderung der Anzahl Mitglieder festgestellt. Im Gegenzug hatten 13.9% eine leichte oder sogar starke Zunahme der Mitglieder.

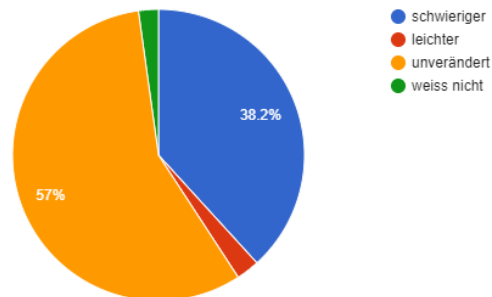


Schlüsselt man diese Zahlen auf die Vereinsgrösse auf, stellt man fest, dass die kleineren Vereine deutlich stärker von einem Mitgliederschwund betroffen sind und die mittelgrossen Vereine am meisten Neumitglieder verzeichnen konnten.

- *Bis 100 Mitglieder*
 - 50% Starker oder leichter Rückgang
 - 40.7% Kaum Veränderung
 - 8.14% Leichter oder starker Anstieg
 - 1.16% keine Angaben
- *101 bis 300 Mitglieder*
 - 31.08% Starker oder leichter Rückgang
 - 44.59% Kaum Veränderung
 - 24.32% Leichter oder starker Anstieg
 - 1.35% keine Angaben
- *über 300 Mitglieder*
 - 12.5% Starker oder leichter Rückgang
 - 66.67% Kaum Veränderung
 - 20.83% Leichter oder starker Anstieg
- **Die Gewinnung und Bindung der Mitglieder über alle Altersgruppen empfinden 42.9% als schwieriger**, bei 3.7% gestaltet sich die Aufgabe leichter.
- Das gleiche Bild ergibt sich bei der **Gewinnung und Bindung der Aktivmitglieder. 50% empfinden diese als schwieriger**, 3.3% als leichter.
- 26.5% geben an, dass die Gewinnung und Bindung von Passivmitgliedern schwieriger geworden ist, bei 64.3% ist die Situation unverändert.
- **38.1% haben spezielle Aktionen zur Gewinnung und Bindung der Vereinsmitglieder durchgeführt.** Folgende Aktivitäten wurden aufgezählt:
 - *Werbung Neumitglieder*
Schulanlass, Angebot im Ferienpass, Elterngespräche, Bewegungswoche, Einsteigerkurs, Stand am Dorffest, Sporttag in der Badi der Gemeinde, Teilnahme am Gemeindeanlass für Neuzüger:innen, Tag der offenen Türe, Infoabende, Vereinsanlässe, Schiessen für jedermann, Plauschhornussen, Fest, Lotto, Kick-off Event, Werbeveranstaltung, Flyer, Inserate, Werbematerialien, aktivere Kommunikation, Zeitungsinserat, Videobotschaften via Social Media
 - *Bindung bestehende Mitglieder*
Onlinetrainings, neue Produkte (Trainings), Erlass/Reduktion Mitgliederbeitrag, Gutschein eines lokalen Geschäfts für Mitglieder, Team-Events, Kontaktpflege, kleine Geschenke (Ostern, Weihnachten), Dankesflyer, Erlass Mitgliederbeitrag, Vereinschallenge

4. Auswirkungen auf die Anzahl und Struktur der Funktionär:innen und Trainer:innen

- **Für 38.2% der Vereine ist die Gewinnung und Bindung der Funktionär:innen/Trainer:innen schwieriger geworden.** 65.1% stellen in diesem Bereich keine Veränderung fest. Nur gerade 1.8% geben an, dass dies leichter geworden ist.



Schlüsselt man diese Zahlen auf die Vereinsgrösse auf, stellt man fest, dass für alle Vereine die Gewinnung/Bindung der Funktionär:innen/Trainer:innen etwa um gleich viel schwieriger geworden ist oder die grossen Vereine sogar mehr Mühe bekunden.

- *Bis 100 Mitglieder*
 - 38.4% schwieriger
 - 0.5% leichter
 - 57.6% unverändert
 - 3.4% weiss nicht
 - *101 bis 300 Mitglieder*
 - 33.8% schwieriger
 - 6.8% leichter
 - 59.4% unverändert
 - 0.0% weiss nicht
 - *über 300 Mitglieder*
 - 54.2% schwieriger
 - 4.2% leichter
 - 41.7% unverändert
 - 0.0% weiss nicht
- **Die Gewinnung und Bindung von Schiedsrichter:innen ist für 30.9% schwieriger geworden.** Für 45.2% hat sich die Situation nicht verändert und 22.4% können hierzu keine Angaben machen.

Schlüsselt man diese Zahlen auf die Vereinsgrösse auf, stellt man fest, dass auch bei der Gewinnung/Bindung von Schiedsrichter:innen die grösseren Vereine mehr Mühe bekunden.

- *Bis 100 Mitglieder*
 - 29.9% schwieriger
 - 1.1% leichter
 - 45.4% unverändert
 - 25.6% weiss nicht
- *101 bis 300 Mitglieder*
 - 32.4% schwieriger
 - 2.7% leichter
 - 47.3% unverändert
 - 17.6% weiss nicht

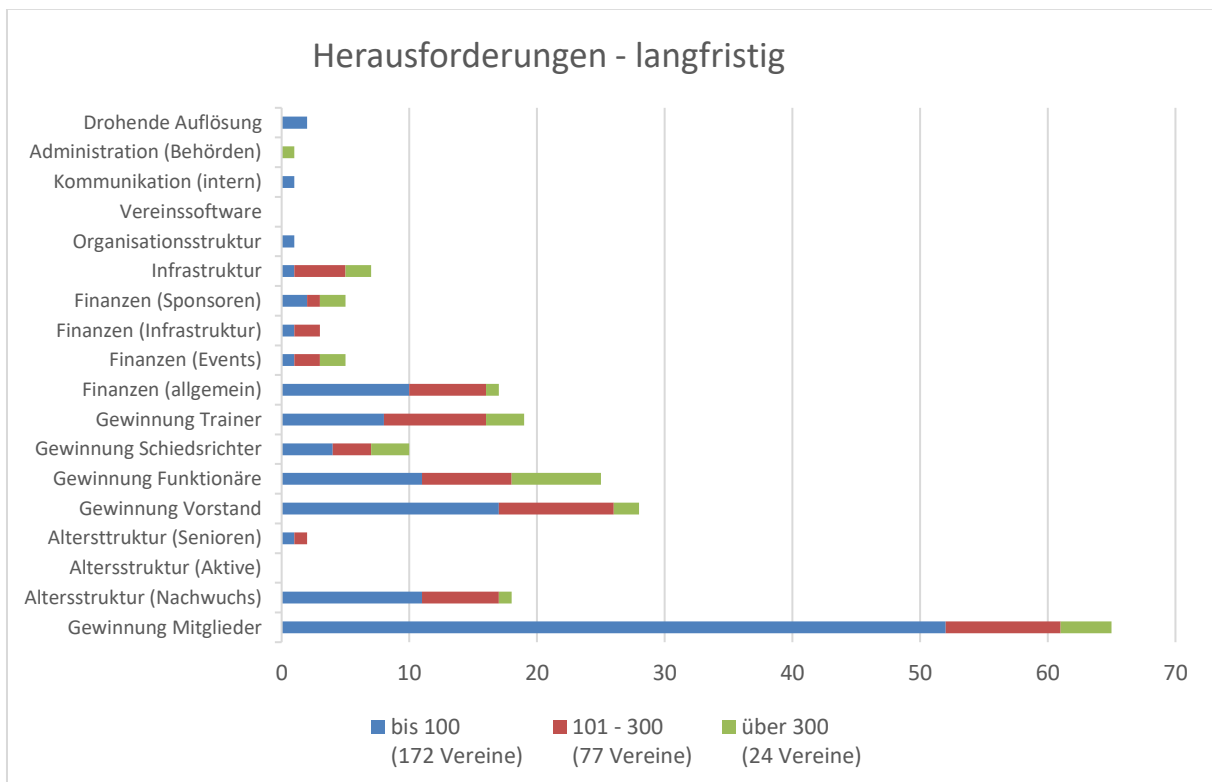
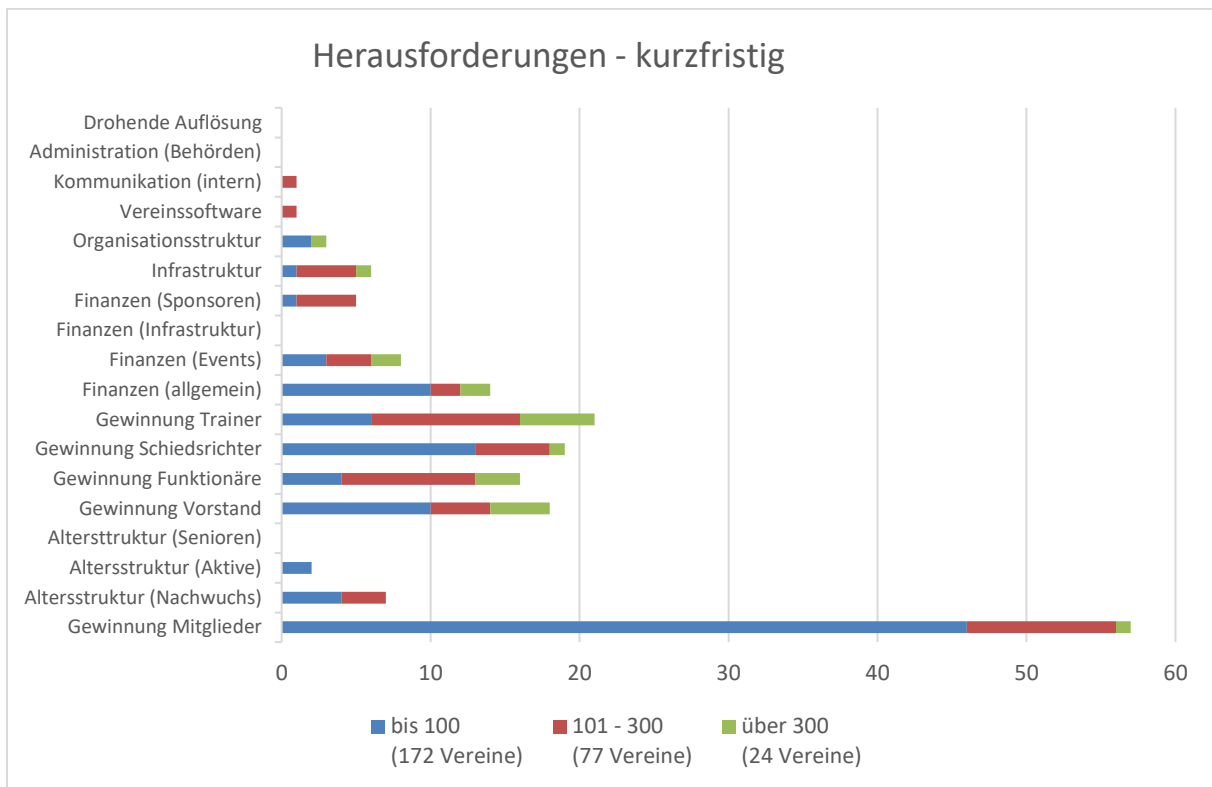
- *über 300 Mitglieder*
 - 41.7% schwieriger
 - 0.0% leichter
 - 37.5% unverändert
 - 20.8% weiss nicht
- **Die Gewinnung und Bindung der Vorstandsmitglieder ist für 32.7% der Vereine schwieriger geworden.** 65.1% stellen keinen Unterschied fest.

Schlüsselt man diese Zahlen auf die Vereinsgrösse auf, stellt man fest, dass die kleineren Vereine tendenziell mehr Mühe bekunden neue Vorstandsmitglieder zu gewinnen oder die bestehenden zu binden.

- *Bis 100 Mitglieder*
 - 35.5% schwieriger
 - 0.6% leichter
 - 63.4% unverändert
 - 0.6% weiss nicht
- *101 bis 300 Mitglieder*
 - 26.7% schwieriger
 - 5.3% leichter
 - 67.7% unverändert
 - 1.3% weiss nicht
- *über 300 Mitglieder*
 - 29.2% schwieriger
 - 0.0% leichter
 - 70.8% unverändert
 - 0.0% weiss nicht
- **18.6% der Vereine hat spezielle Aktionen zur Gewinnung und Bindung der Ehrenamtlichen durchgeführt.** Folgende Aktivitäten wurden aufgezählt: Sitzungen mit Eltern, Infoveranstaltung, Vorstellen des Vereins bei Neuzuzüger-Apéro, Funktionärsessen, persönliche Danksagungen, Weihnachtsgeschenk, kleine Geschenke, Helferessen, Vorstandsausflug, persönliche Gespräche, Dankesessen, Flyer, Inserate, Auftrennen von Verantwortlichkeiten.

5. Herausforderungen der Vereine nach eigenen Angaben

bernsport hat die Vereine gefragt, mit welchen Herausforderungen sie sich kurz- sowie langfristig konfrontiert sehen. Die Vereine hatten die Möglichkeit in einem offenen Textfeld zu antworten. Zur Auswertung der Umfrage wurden diese Antworten gegliedert, dadurch haben sich einige Hauptthemen herauskristallisiert. Diese Hauptthemen wurden wiederum nach Vereinsgrösse ausgewertet. Es kann vorweggenommen werden, dass sich die Sorgen kurz- oder langfristig nicht massgeblich unterscheiden.



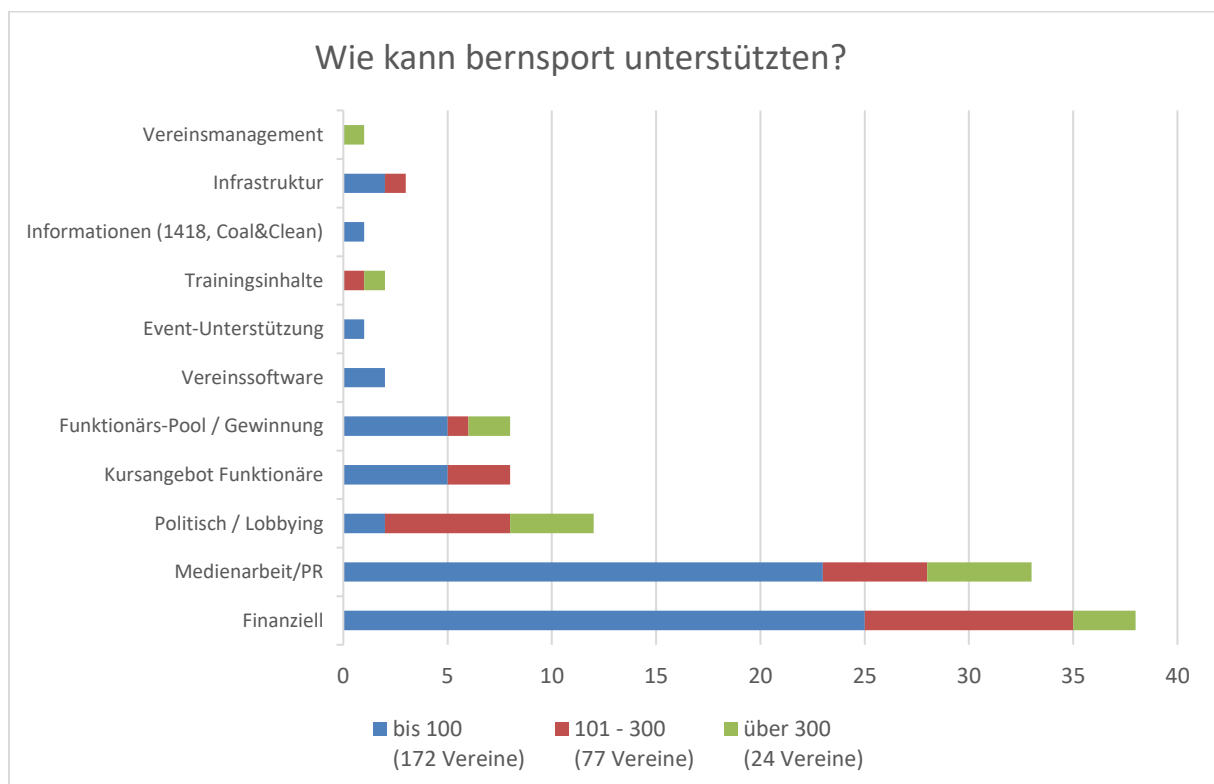
- **Die grösste Herausforderung ist für die Vereine die «Gewinnung von Mitgliedern», dies geben 57 der insgesamt 273 befragten Vereine an. Hierbei erwähnen einige Vereine, dass die Altersstruktur im Verein ein Problem ist. **Hauptsächlich fehlen Mitglieder im Nachwuchs («Altersstruktur Nachwuchs»).** Diese Angaben decken sich mit den Ergebnissen aus den Fragen «Auswirkungen auf die Anzahl und**

Struktur der Mitglieder». Beide Ergebnisse bestätigen, dass die Problematik eher die kleineren Vereine (bis 100 Mitglieder) betrifft.

- **In der Gewinnung von Funktionären («Gewinnung Vorstandsmitglieder, Schiedsrichter, Trainer, allg. Funktionäre»)** sehen die Vereine ebenfalls eine grosse Herausforderung. Da sich die Zahlen auf die vier Bereiche («Gewinnung Vorstandsmitglieder, Schiedsrichter, Trainer, allg. Funktionäre») aufteilt, sehen die einzelnen Ergebnisse auf den ersten Blick nicht sehr hoch aus, kumuliert ist die Problematik jedoch ausgeprägt. In der Tendenz beschäftigt dies die Vereine nach ihren Angaben eher längerfristig. Auch hier decken sich die Angaben mit den Ergebnissen aus den vorgegebenen Fragen **«Auswirkungen auf die Anzahl und Struktur der Funktionär:innen und Trainer:innen»**. Hier können keinen relevanten Unterschieden zwischen den kleineren und grösseren Vereinen ausgemacht werden.
- Der Anteil der Vereine, welche nach eigenen Angaben finanziell vor einer Herausforderung stehen, ist bei den grösseren Vereinen grösser als bei den kleinen. Dies obwohl im oberen Teil der Umfrage knapp zwei Drittel angeben, dass sich ihre finanzielle Lage durch die Pandemie verschlechtert hat.

6. Wie kann bertsport die Vereine unterstützen?

bertsport hat die Vereine am Schluss der Umfrage gefragt, in welchen Bereichen bertsport die Vereine unterstützen kann. Auch hier konnten die Vereine in einem offenen Textfeld antworten. Zur Auswertung der Umfrage wurden diese Antworten gegliedert, dadurch haben sich einige Hauptthemen herauskristallisiert. Diese Hauptthemen wurden wiederum nach Vereinsgrösse ausgewertet.



- Von den 273 Vereinen wünschen 38 eine **finanzielle Unterstützung** seitens bernsport. Zur Verwendung des Unterstützungsbeitrages werden unter anderem «Entschädigung Ehrenamt» oder «Infrastruktur» genannt.
- **33 Vereine wünschen sich mehr Unterstützung in der Medienarbeit/PR.** Hier werden unter anderem folgende Themen genannt:
 - Bekanntmachung Randsportarten
 - Werbung für Ehrenamt/Kampagne Ehrenamt
 - Mitgliederwerbung
 - Werbung und Förderung Breitensport
 - Werbung für Veranstaltungen
- Einige Vereine wünschen sich explizit **mehr Unterstützung in der Vermittlung der ehrenamtlichen Tätigkeiten.** Hier werden folgende Beispiele genannt.
 - Trainerbörse/Funktionärspool
 - Wertschätzung Ehrenamtlichkeit
- **Auch politisch soll bernsport die Vereine unterstützen.** Hier geht es vor allem um folgende Themen:
 - Unterstützung in der Zusammenarbeit der Vereine mit den Gemeinden
 - Bindeglied Schule – Vereine
 - sportartenspezifische (politische) Anliegen

14. April 2022 / Monika Metzger